

Hasçelik Yönetim Kurulu Başkanı

## A. Naci Faydasıçok:

### “Turquality marka desteğiyle beş yıl içinde ilk 300’e girmeyi hedefliyoruz”

Markalaşmanın temelini sürdürülebilirlik oluşturmaktadır. Sürdürülebilir başarı için inovasyon; inovasyon için ise Ar-Ge gereklidir. 2019’da TOSB’da kendi Ar-Ge Merkezimizi kurmayı hedefliyoruz. Hızla gelişen otomotiv sektörüne yüksek alaşımli ve yüksek mukavemetli çelikler üretmek temel hedefimizdir.

G ünümüzde yapılan yüzlerce marka tanımına ek olarak Amerika Pazarlama Derneği’nin yaptığı marka tanımına göre “Marka, bir satıcı veya satıcı grubunun ürün ve hizmetlerini tanımlamayı ve rakiplerinden ayırtmayı amaçlayan bir isim, bir terim, işaret, sembol veya tasarımıdır.” Kendimizi ve ürünlerimizi tanımlamak, yoğun rekabet ortamında ürünlerimizi rakiplerimizden ayırtarak öne çıkarmak için Pazarlama ve Marka Müdürlüğü Departmanımız ile çalışmamızı yürütmekteyiz.

Hasçelik çatı markamızı vasıflı çelik alanında yüksek katma değerli ürün üreten bir dünya markası yapma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Sıcak haddelenmiş ve soğuk işlem görmüş vasıflı çelik çubuk ürünlerimizi tüm dünyada ağırlıklı olarak otomotiv sektöründe faaliyet gösteren müşterilerimize ulaştırıyoruz.

Turquality marka desteğiyle birlikte global marka olma hedefimize bir adım daha yaklaştık. Hasçelik çatı markamızın altında Hasprime, Hasmil, Hasotomat, Hasparlak ürünlerimizi dünyanın 65 ülkesine ihraç etmekteyiz. İlk 500 ihracatçı arasında yer almaktayız, Turquality mar-

ka desteğiyle beş yıl içinde ilk 300’e girmeyi hedefliyoruz. Bunlara ek olarak üniversitelerle artarak devam edecek olan iş birliklerimizin markalaşma yolunda güzel bir sinerji yaratacağını düşünüyoruz.

Global marka olma yolculuğu bizim için tüm şirketlerimizde derinlemesine bir dönüşüm ve gelişim, dijitalleşme, standartlaşma ve kıyaslama konularını içermektedir. Füzyon projemiz ile tüm iş süreçlerimizi gözden geçirdik, sadeleştirdik ve ölçülebilir çerçevelerde uygulamaya aldık. Has4steel projemiz ile kurumsal kaynak planlama, müşteri ilişkileri yönetimi ve iş zekası alanlarında dönüşüm içerisindeyiz. 2018 yılı grubumuzda dijitalleşme yılı olacak. Ayrıca 2018 kuruluşumuzun 50. yılı; bu bağlamda 50. yılımıza özel organizasyonlar planlıyoruz.

Markalaşmanın temelini sürdürülebilirlik oluşturmaktadır. Sürdürülebilir başarı için inovasyon; inovasyon için ise Ar-Ge gereklidir. 2019’da TOSB’da kendi Ar-Ge Merkezimizi kurmayı hedefliyoruz. Hızla gelişen otomotiv sektörüne yüksek alaşımli ve yüksek mukavemetli çelikler üretmek temel hedefimizdir. ■

Turquality marka desteğiyle birlikte global marka olma hedefimize bir adım daha yaklaştık. Hasçelik çatı markamızın altında Hasprime, Hasmil, Hasotomat, Hasparlak ürünlerimizi dünyanın 65 ülkesine ihraç etmekteyiz.



*Küresel marka olma yolculuğu bizim için tüm şirketlerimizde derinlemesine bir dönüşüm ve gelişim, dijitalleşme, standartlaşma ve kıyaslama konularını içermektedir.*